

# Jahresbericht 2016



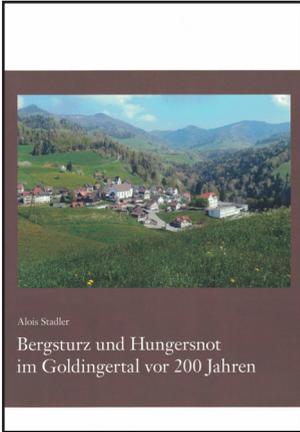
*Darstellung des Bergfalls bei Soldaen.*

in  
Canton St. Gallen.



# „Tag des Felssturzes“

Am Sonntag, 3. Juli 2016 organisierten wir den Gedenktag zum Felssturz im Atzmännig vor 200 Jahren. Die Gäste kamen in Scharen zum Gottesdienst im Seilpark, mitten im Felssturzgebiet und noch grösser war der Andrang beim anschliessenden Referat von Alois Stadler. Seine Ausführungen zum Bergsturz und der Hungersnot im Goldingertal vor 200 Jahren beeindruckten.



Tags davor durften die Vereinsmitglieder im kleineren Rahmen bei einem Vortrag und einer Wanderung durch das Felssturzgebiet Spannendes und Beeindruckendes erfahren.

Mit der Gedenkschrift von Alois Stadler ist ein eindrückliches Werk Heimatgeschichte entstanden. Besten Dank an Alois Stadler für die Aufbereitung dieser Aufzeichnungen.

Mit der Gedenkschrift von Alois Stadler ist ein eindrückliches Werk Heimatgeschichte entstanden. Besten Dank an Alois Stadler für die Aufbereitung dieser Aufzeichnungen.

## Goldingertal Eschenbach im „Eschenbach Aktuell“

Im Gemeindeblatt „Eschenbach Aktuell“ haben wir die Möglichkeit über Anlässe und Angebote zu informieren. Dies ist eine ideale Plattform und die Bekanntheit in der Gemeinde zu erhöhen. So nutzten diese Plattform einige Vermarkter (gegen Entgelt) um auf ihre Angebote aufmerksam zu machen oder Cornelia Schneller hat über einige Vermarktungsmitgliedern allgemein informiert. Auch im Atzmännig-Newsletter wurde gelegentlich über das Goldingertal berichtet.

Diese Plattformen stehen weiterhin allen Vermarktungsmitgliedern zur Verfügung.

## Märkte

Die Atzmännig-Märkte gehören unterdessen zum festen Bestandteil der Aktivitäten des Vereins Goldingertal Eschenbach und viele Mitglieder nutzen die Chance bei möglichst schönem Wetter von den vielen Atzmännig-Gästen zu profitieren. Nach Wetterpech im Frühling war der 1. August-Markt äusserst erfolgreich und auch die weiteren Märkte im Herbst konnten durchgeführt werden.

Beeindruckend erfolgreich war der diesjährige Adventsmarkt in Goldingen. Bei idealen Wetterverhältnissen, einem entsprechenden Grossaufmarsch an Besuchern durften die Standbetreiber erfreuliche Umsatzzahlen und ein ausverkauftes Angebot registrieren.

Goldingertal Eschenbach

---

**Auszeichnung Siegerkäse aus dem Goldingertal**

Das ist kein Käse aus der Schweiz sondern ein heimisches Produkt. Es ist ein Käse, der im Goldingertal hergestellt wird. Er ist ein Käse, der im Goldingertal hergestellt wird. Er ist ein Käse, der im Goldingertal hergestellt wird.

**Holzsymposium im Atzmännig**

Das ist ein Symposium, das im Atzmännig stattfindet. Es ist ein Symposium, das im Atzmännig stattfindet. Es ist ein Symposium, das im Atzmännig stattfindet.

**Käse-Werkshop**

Das ist ein Workshop, der im Goldingertal stattfindet. Es ist ein Workshop, der im Goldingertal stattfindet. Es ist ein Workshop, der im Goldingertal stattfindet.

**Atzmännig-Markt Sa/So 22./23. Okt.**

Das ist ein Markt, der im Atzmännig stattfindet. Es ist ein Markt, der im Atzmännig stattfindet. Es ist ein Markt, der im Atzmännig stattfindet.





## ERFOLGSRECHNUNG VGE

### ERTRAG

	2015	Budget 2016	2016	Budget 2017
Produkteverkäufe				
3001 Verkauf Brättli	207.00	500.00	136.00	200.00
3002 Ertrag Goldigs Tröpfli	1'177.00	1'300.00	1'245.00	600.00
3003 Ertrag Märkte	660.00	500.00	695.00	600.00
3004 Ertrag Adventsmarkt Goldingen	3'803.00	4'000.00	5'385.15	5'000.00
3005 Ertrag Weihnachtsmärkte Div.	280.80	300.00	-	
3006 Ertrag Verkauf Diverse		1'000.00	420.00	500.00
3007 Ertrag Freizeitkarte		16'200.00	16'200.00	
3008 Ertrag 1816 Gedenkschrift			3'673.00	

### Mitgliederbeiträge

3100 Mitgliederbeiträge einfach	4'210.00	4'200.00	3'740.00	3'700.00
3101 Vereinsbeiträge Vermarkter	6'330.00	6'800.00	6'750.00	7'000.00

### Beiträge aus Leistungsvereinbarungen

3200 Gemeinde Eschenbach	23'750.00	21'750.00	21'750.00	21'750.00
3201 Atzmännig	4'000.00	4'000.00	4'000.00	4'000.00
3203 Detaillisten	300.00	300.00	350.00	250.00
3205 NRP-Beitrag Freizeitkarte	2'730.00	6'970.00	6'970.00	
3206 NRP-Beitrag Taler		2'000.00	2'000.00	
3207 Gmd-Beitrag Taler			2'327.70	

### Ertrag Diverse

3900 Zinserträge	688.65	400.00	365.65	400.00
3800 Debitorenverluste			-50.00	

**Total Ertrag**

**48'136.45**      **68'220.00**      **75'957.50**      **44'000.00**

### AUFWAND

Vermarktungsaufwand				
4000 Kommunikationsmittel	2'672.25	4'000.00	-	3'000.00
4001 Internet	829.60	500.00	35.00	3'000.00
4002 Insetrate / Einträge	1'258.20	2'300.00	1'663.20	1'000.00
4005 Werbung Diverse	702.00	500.00	162.00	500.00

4100 VGE Label	1'281.95	500.00	1'738.80	5'000.00
4200 Goldigä Taler	1'288.55	5'000.00	4'605.90	500.00
4300 Veranstaltungen	3'029.10	2'000.00	-	1'000.00
4301 Mitgliederanlässe	396.30	800.00	630.00	1'000.00
4500 Produkte		500.00	-	1'000.00
4600 Weihnachtsbeleuchtung	750.00	750.00	735.00	750.00
4700 Märkte	40.00	100.00	40.00	100.00
4701 Adventsmarkt Goldingen	4'711.35	5'000.00	5'786.70	6'000.00
4702 Weihnachtsmärkte Diverse	337.50	400.00	-	
4800 Freizeikarte	2'730.00	20'000.00	20'311.30	
4900 Projekt 1816 Felssturz			5'124.75	
4910 Jubiläum VGE			1'450.00	5'000.00
<b>Mitgliedschaften</b>				
4400 Zürichsee Tourismus	7'500.00	7'500.00	7'500.00	7'500.00
4401 Zürioberland Tourismus	3'000.00	3'000.00	3'000.00	3'000.00
4402 Sunneland Oberland	200.00	200.00	200.00	
4403 Mitgliedschaften Diverse	50.00	50.00	150.00	150.00
<b>Übriger Betriebsaufwand</b>				
6300 Versicherungen	299.25	300.00	299.25	300.00
<b>Übriger Verwaltungsaufwand</b>				
6500 Büromaterial, Kopien	345.55	500.00	268.80	500.00
6511 Porti	503.05	500.00	464.25	500.00
6520 Vereinsversammlung	232.50	700.00	981.90	1'000.00
6530 Sitzungen	536.00	1'000.00	624.15	1'000.00
6540 Geschäftsstelle	13'470.00	15'000.00	11'880.00	12'000.00
6550 Ehrungen	420.00	200.00	-	500.00
6590 Sonstiger Verwaltungsaufwand	536.00	700.00	696.00	700.00
<b>Finanzaufwand</b>				
6800 Finanzaufwand	88.50	100.00	79.90	100.00
6900 Abschreibungen			1.00	
<b>Total Aufwand</b>	<b>47'207.65</b>	<b>72'100.00</b>	<b>68'427.90</b>	<b>55'100.00</b>
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>928.80</b>	<b>-3'880.00</b>	<b>7'529.60</b>	<b>-11'100.00</b>

## BILANZ VGE

2015

2016

### AKTIVEN

#### Umlaufvermögen

1000 Kassa	147.05	1'827.20
1001 Goldigä Taler, Vereinsbestand	1'200.00	160.00
1020 RB 13848.01 Kto Krt	9'134.61	8'836.11
1021 RB 13848.94 MSK	23'179.70	18'414.65
1022 RB 13848.14 Vereinskto	10'159.50	9'831.85
1023 RB E'bach Kto Taler	63'995.50	83'994.75
1030 Reserve Goldigä Taler	16'000.00	36'000.00
1060 Wertschriften	15'200.00	15'200.00
1100 Debitoren	175.00	1'100.00
1190 Guthaben Verrechnungsteuer	216.56	324.06
1300 Aktive Rechnungsabgrenzung		1'000.00

#### Anlagevermögen

1520 Marktstände	1.00	1.00
1590 Werbematerial	1.00	-

139'409.92

176'689.62

### PASSIVEN

#### Fremdkapital

2000 Kreditoren	215.50	345.60
2090 Passive Abgrenzungsposten	6'970.00	-
2600 Rückstell. IG-Gutscheine offen alt	1'415.00	1'415.00
2601 Rückstell. IG-Gutscheine offen(-2014)	13'241.00	9'831.00
2602 Rückstell. Goldigä Taler	80'000.00	120'000.00
2610 Rückstell. Weihnachtsbeleuchtung	4'000.00	4'000.00
2620 Rückstell. Events	2'332.00	2'332.00

#### Eigenkapital

2800 Vereinskaptial anfang Jahr	30'307.62	31'236.42
Gewinn	928.80	7'529.60

139'409.92

176'689.62

## Goldigä Taler Eschenbach

Rechtzeitig haben wir eine Nachproduktion unserer Taler veranlasst, denn weiterhin ist die Nachfrage ungebrochen gross. Im 2016 wurden 1'000 weitere Taler über die Raiffeisenbank in Umlauf gebracht und somit sind 4'200 Taler im Umlauf.

Bei den rund 80 Annahmestellen wurden im 2016 über 2'000 Stück eingelöst, was einer Wertschöpfung von rund 40'000.- CHF entspricht.



# Ausblick

## 20 Jahr Jubiläum

Vor 20 Jahren wurde der Verein Goldingertal Eschenbach als IG Goldingertal gegründet. Vieles hat sich in der Zwischenzeit verändert, geblieben ist der ursprüngliche Zweck, die touristischen, landwirtschaftlichen und kulturellen Anliegen zu vereinen und die Vermarktung von Tourismus und einheimischen Produkten unter einheitlichem Logo zu fördern.

Dies ist Anlass für eine grosse Veranstaltung. Unter dem Namen „Muttertags Schlaraffenland“ findet am 14. Mai 2017 ein Fest für das Goldingertal und die ganze Gemeinde Eschenbach statt. Das Angebot darf sich sehen lassen: ein grosser Markt mit kulinarischen Spezialitäten der Vermarkter, eine Vereinsexpo, bei der sich die verschiedenen Vereine präsentieren, Kunsthandwerk zum Selbermachen und bei verschiedenen Spielposten sind Spass und Erlebnis garantiert.

## Mini Beiz, dini Beiz – aus dem Gasthaus zum Rössli, Goldingen

Jede Woche gehen fünf Stammgäste fünf Tage lang auf Beizen-Tour in einer Schweizer Region. Das Schweizer Fernsehen hat auch in Goldingen halt gemacht. Stammgast Martin Rüegg, zusammen mit den Wirten Irene und Michi Dietrich, stellen ihre Beiz und auch ein bisschen das Goldingertal vor. So fingen Sie bei Toni Hefti Fische, welche danach als Vorspeise mit einer feinen Weissweinschaum-Suppe serviert wurden.



Vom 15. bis 19. Mai 2017 werden die Sendungen mit Stammgast Martin Rüegg ausgestrahlt, am Mittwoch (17. Mai 2017) die Folge aus Goldingen. Die Sendung „Mini Beiz, dini Beiz“ wird im SRF 1, jeweils um 18.15 Uhr ausgestrahlt. Am Freitag (19.05.2017) erfahren wir, ob die beste Beiz in Goldingen steht.

## Märkte 2017

So 14. Mai	Muttertags Schlaraffenland
Sa 10. Juni	Atzmännig-Markt, Klapperlapapp im Atzmännig
So 11. Juni	Atzmännig-Markt
1. August	Atzmännig-Markt, Brunch und Rahmenprogramm im Atzmännig
Sa 9. Sept.	Atzmännig-Markt, urchig, lüpfiger Atzmännig-Tag
So 10. Sept.	Atzmännig-Markt
Sa 21. Okt.	Atzmännig-Markt, Holz-Symposium
So 22. Okt.	Atzmännig-Markt
So 3. Dez.	Adventsmärt Goldingen

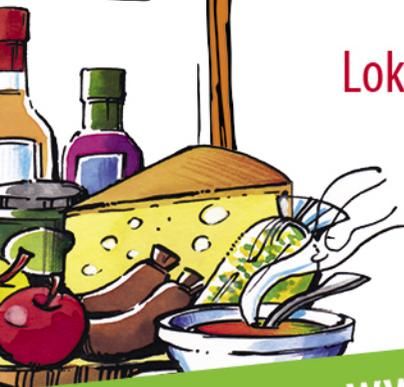
14. Mai 2017  
10 – 17 Uhr

# Muttertags- Schlaraffenland

«Genuss und Erlebnis»



im Festzelt Churzhaslen, Eschenbach  
Erlebnistag mit kulinarischen Köstlichkeiten, grossem Markt  
und Unterhaltung durch unsere Vereine.



Vereins-Expo

Schlaraffenland-Spiel

Marktstände

Holzklötzli-Spielplatz

Solarmobil-Rennen

Lokale Spezialitäten

Spielbus

Kletterbaum Atzmännig

aktiv sein

u.v.m.

[www.goldingertal.ch](http://www.goldingertal.ch)

Hauptsponsor:

**RAIFFEISEN**

Raiffeisenbank am Ricken

Co-Sponsor:



Gemeinde  
**eschenbach**

Landluft in Stadtnähe

