

GOLDTROPHY
unterwegs 

Jahresbericht 2019


aufmache
& spiele

Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitgliederinnen und Mitglieder

Wer hätte das gedacht

Wie eine Wertschöpfungskette aufgebaut werden kann, indem Synergien und Perlen miteinander verbunden werden, zeigt wohl das Angebot Töffli-Touren eindrucklich auf. Fakten und Zahlen findet ihr im folgenden Bericht. Bereits nach kurzer Zeit dürfen wir behaupten, dass sich die getätigten Investitionen gelohnt haben und es viele Leistungsakteure gibt, die davon profitieren. Dies ist der Existenzgrund unseres Vereins. Daraus entsteht Gutes und Grosses, denn schon bald wird unser Tal wieder national, im Sendegefäss «Mini Schwiiz, dini Schwiiz» wahrgenommen. Wetten, dass auch solche Perlenangebote, wie die Töffli-Tour als «Influencer» für solche Geschichten Türöffner spielen?

Roger Meier, Präsident Verein Goldingertal Eschenbach

Bericht der Geschäftsstelle

Gold Trophy unterwegs

Im Mai 2019 konnten wir die Gold Trophy unterwegs lancieren. In den wenigen Monaten davor wurde intensiv gearbeitet. Kästen wurden gebaut, Spiele entwickelt, mit Vermarktern über die Standorte diskutiert, Spiele getestet, Anleitungen geschrieben und die Kommunikation geplant; viel Zeit stand nicht zur Verfügung. Anlässlich des See+Gaster Cup in Goldingen konnte zum ersten Mal mit den goldigen Kästen gespielt werden. Für die Freizeitwettkämpfe standen mobile Kästen der Gold Trophy unterwegs zur Verfügung. Die rund 1'000 TurnerInnen konnten somit als erste entdecken, welche Spiele in den neuen goldigen Kästen versteckt sind. Allen Teilnehmenden erhielten zudem den GoldTrophy-Prospekt, Vermarkter- und Freizeitkarte und einen Schoggitaler.

Ab dann wurden die Kästen rege genutzt, sei es als spassige Stopps bei einer Töffli-Tour oder für eine unterhaltsame Wanderung.



Töffli Touren

Im 2018 starteten die Sportbahnen Atzmännig mit der Töfflivermietung. Für 2019 wurde mit 30-40 Touren gerechnet, schlussendlich waren es über 100 Gruppen mit total rund 1'000 Personen, welche das Goldingertal auf dem Töffli entdeckten.



Die Wertschöpfung im Atzmännig wird auf ca. CHF 90'000-100'000.- p.a. geschätzt, im ganzen Tal auf weitere rund CHF 60'000.-. Denn auch ausserhalb des Atzmännig-Gebietes wird konsumiert; sei dies mit Einkaufen im Hofladen, im Restaurant oder bei Gruppenanbietern. Durch Töffli-Unterhalt und Bezug der Betriebsmittel profitieren zudem weitere Betriebe in der Region.

Dank an Pro Zürcher Berggebiet & Fredy Dietziker

Die Gold Trophy unterwegs konnte nur dank NRP-Geldern von Pro Zürcherberggebiet (PZB) realisiert werden. Für die Entwicklung der Töffli Touren und die Gold Trophy unterwegs erhielten wir von PZB in den Jahren 2018 und 2019 total 63'000.--. Ohne den kreativen Macher Fredy wäre die Umsetzung aber auch nicht möglich gewesen. Ganz herzlichen Dank!

mobile Spielkästen zum Mieten

Von den Spielkästen gibt es sechs kleine Brüder mit Rädern. Diese werden u.a. im Atzmännig bei Teambildungsanlässen eingesetzt, können aber auch gemietet werden. So standen sie z.B. im letzten Winter bei Chappelle-on-ice als Unterhaltung und Werbeplattform im Einsatz.



Markt in Eschenbach

Anlässlich des Lädeli-Samschtig der Detaillisten haben wir im Mai auf dem Sternenplatz einen Markt durchgeführt. Das Wetter liess zu wünschen übrig, die Besucherzahlen waren trotzdem erfreulich. Es ist geplant, diesen Markt jährlich durchzuführen.



Südostschweiz Wandertag

Am Nationalfeiertag machte der Wandertag der Südostschweizmedien bei uns halt. Der Markt im Atzmännig, Fahenschwinger und Alphornklänge und ein Käsebesuch in der Chrüzegg waren Teil des Programms.



Homepage und Newsletter

Mit dem Newsletter Goldingertal Eschenbach haben wir, neben dem Eschenbach Aktuell, eine gute Möglichkeit über Veranstaltungen und Angebote der Vermarkter zu informieren. Die Öffnungsrate ist mit ca. 40% für einen Newsletter sehr hoch.

www.goldingertal.ch verzeichnete 2019 im Vergleich zum Vorjahr 36% mehr Nutzer; durchschnittlich sind 2'500 Besucher pro Monat auf unserer Homepage. Beliebte Seiten sind die Bergrestaurants und die Wandervorschläge dorthin, aber auch Gold Trophy unterwegs, Freizeitkarte, übernachten und Veranstaltungen werden oft angeklickt. Die Seite „Verkauf ab Hof“ wurde im letzten Jahr 1'000 mal aufgerufen.

ERFOLGSRECHNUNG VGE

Budget 2019

2019

2018

ERTRAG

	Budget 2019	2019	Budget 2020	Bemerkungen
Produktverkäufe				
3001 Verkauf Brättli	184.00	24.00	-	
3002 Ertrag Goldigs Tröpfli	771.00	756.00	700.00	
3003 Ertrag Märkte	390.00	310.00	600.00	
3004 Ertrag Adventsmarkt Goldingen	5'068.95	5'937.50	6'000.00	
3006 Ertrag Div./Eschenbach Aktuell	200.00	120.00	200.00	
3010 Ertrag Schoggi-Taler	3'242.00	525.00	500.00	
3011 Ertrag Goldloch Trophy unterwegs	1'500.00	3'180.00	3'000.00	
Mitgliederbeiträge				
3100 Mitgliederbeiträge einfach	3'690.00	3'790.00	3'700.00	
3101 Vereinsbeiträge Vermarkter	8'170.00	9'550.00	9'500.00	
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
3200 Gemeinde Eschenbach	21'750.00	21'750.00	23'750.00	+ 2'000 Beitrag ZOT
3201 Atzmännig	4'000.00	4'000.00	4'000.00	
3203 Detaillisten	200.00	150.00	150.00	
3208 NRP-Beitrag Töffli-Touren	13'945.75	44'054.25	5'000.00	
Ertrag Diverse				
3900 Zinserträge	342.21	431.12	400.00	
Total Ertrag	61'953.91	94'577.87	57'500.00	
<u>AUFWAND</u>				
Vermarktungsaufwand				
4000 Kommunikationsmittel	3'244.30	-	3'000.00	
4001 Internet	544.75	582.80	500.00	
4002 Inserate / Einträge	915.45	1'413.15	1'000.00	
4005 Werbung Diverse	161.55	610.09	200.00	SO Wandertag, See+Gaster Cup
4100 VGE Label	10'000.00			
4200 Goldigä Taler	5'502.70	2'218.20	3'500.00	Schoggi-Taler, grosse Taler, Nachproduktion richtige Taler
4300 Veranstaltungen	96.95			
4301 Mitgliederanlässe	682.30			
4500 Produkte			1'000.00	
4600 Weihnachtsbeleuchtung	750.00	790.00	750.00	
4700 Märkte	3'695.20	221.10	200.00	Markt Lädelli-Samschtig
4701 Adventsmarkt Goldingen	5'526.45	5'801.75	6'000.00	
4920 Projekt Töffli Touren/Gtu	13'945.75	49'169.32	9'000.00	
4930 Projekt Geoweg Chrüzegg		1'110.00	3'000.00	
Mitgliedschaften				
4400 Zürichsee Tourismus	7'500.00	7'500.00	7'500.00	
4401 Zürioberland Tourismus	3'000.00	3'000.00	5'000.00	Gmd-Beitrag + 2'000.-
4403 Mitgliedschaften Diverse	180.00	250.00	250.00	
Übriger Betriebsaufwand				
6300 Versicherungen	299.25	299.25	300.00	
Übriger Verwaltungsaufwand				
6500 Büromaterial, Kopien	322.05	308.85	300.00	
6511 Porti	416.45	430.85	500.00	
6520 Vereinsversammlung	611.50	697.00	700.00	
6530 Sitzungen	670.00	440.00	700.00	
6540 Geschäftsstelle	14'840.00	12'760.00	16'000.00	Erhöhung/Vermarkterkarte
6550 Ehrungen	20.00	98.00	200.00	
6560 Spesenpauschale GS			2'000.00	neu, bisher 300.- in Kt. 6590
6590 Sonstiger Verwaltungsaufwand	695.90	637.50	400.00	
Finanzaufwand				
6800 Finanzaufwand	105.75	100.80	100.00	
Total Aufwand	73'726.30	88'438.66	62'100.00	
Gewinn/Verlust	-11'772.39	6'139.21	-4'600.00	

BILANZ VGE

AKTIVEN

Umlaufvermögen

1000 Kassa	304.50	426.30
1001 Goldigä Taler, Vereinsbestand	1'000.00	200.00
1020 RB 13848.01 Kto Krt	18'667.43	29'072.95
1021 RB 13848.94 MSK	11'519.84	83'130.81
1022 RB 13848.14 Vereinskto	11'302.75	13'026.79
1023 RB E'bach Kto Taler	103'989.30	31'980.24
1030 Reserve Goldigä Taler	16'000.00	8'000.00
1060 Wertschriften	15'200.00	15'200.00
1100 Debitoren	155.00	120.00
1190 Guthaben Verrechnungsteuer	327.79	105.28
1300 Aktive Rechnungsabgrenzung	-	-

Anlagevermögen

1520 Marktstände	1.00	1.00
1590 Werbematerial	-	-
	178'467.61	181'263.37

PASSIVEN

Fremdkapital

2000 Kreditoren	-	430.80
2090 Passive Abgrenzungsposten	8'554.25	5'000.00
2600 Rückstell. IG-Gutscheine offen alt	1'415.00	1'365.00
2601 Rückstell. IG-Gutscheine offen(-2014)	9'026.00	8'856.00
2602 Rückstell. Goldigä Taler	120'000.00	120'000.00
2610 Rückstell. Weihnachtsbeleuchtung	4'000.00	4'000.00
2620 Rückstell. Events	-	-
2630 Rückstell. Tafeln	10'000.00	10'000.00

Eigenkapital

2800 Vereinskaptial anfangs Jahr	37'244.75	25'472.36
Gewinn/Verlust	-11'772.39	6'139.21
	178'467.61	181'263.37

Goldigä Taler Eschenbach

Weiterhin werden die Taler rege gekauft, 400 zusätzliche Taler sind im Umlauf, total sind es 5'600 Taler.

Ca. 2'000 Taler wurden 2019 bei den 100 Annahmestellen an Zahlung gegeben, dies entspricht einer Wertschöpfung von CHF 40'000.-.



2018 2019

Ausblick

Weiterentwicklung Töffli-Touren

Mit den Erfahrungen aus dem vergangenen Jahr wurden die Töffli-Touren überarbeitet. Neu wird eine Genuss-Tour angeboten. Bei vier Stationen gibt es einen Halt um Kulinarisches aus dem Goldingertal zu geniessen. Ebenfalls gibt es die Erlebnisreise „chalts Plättli“. Ausgerüstet mit einem Kühlrucksack kauft sich die Gruppe unterwegs den Zvieri oder Znacht selber ein.

Weitere abwechslungsreiche Tourenvorschläge sind auf der Atzmännig-Webseite aufgeschaltet.

Die Töffli-Genuss-Tour wird im Mai beim Anlass „Food Zurich“ und anlässlich der Genusswoche im Zürioberland (Herbst) buchbar sein. Mit diesen Plattformen erhalten wir eine gute Werbeplattform für die Touren und das Goldingertal.

Mitgliederanlass - „Sonderangebot“

In den letzten Jahren war der Mitgliederanlass nicht sehr stark nachgefragt. Wir haben uns daher entschlossen auf einen jährlichen Anlass zu verzichten. Lieber möchten wir den Mitgliedern sporadisch ein „Sonderangebot“ zur Verfügung stellen.

„Testfahrt Töffli-Genuss-Tour“: Dienstag 28. April von 17.15 bis ca. 21.00 Uhr

Für Mitglieder VGE kostenlos, andere Teilnehmer CHF 50.- anstelle CHF 140.-.

Wer bei dieser Tour dabei sein möchte, meldet sich bei Cornelia Schneller oder Fredy Dietzker Die Platzzahl ist beschränkt, Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt.

Markt auf dem Sternenplatz, 2. Mai 2020

Am Samstag 2. Mai gibt es viele Gründe nach Eschenbach zu gehen. Die Detailisten führen den Lädeli-Samschtig durch und wir organisieren wiederum einen Markt auf dem Sternenplatz. Zusätzlich findet das Solar-Mobil-Rennen statt und die Musikschule, sowie die Baustelle im Dorftreff laden zum Tag der offenen Tür. Bisher haben sich sechs Marktteilnehmer angemeldet. Wer am Markt auch dabei sein möchte, kann sich gerne noch anmelden.

„Mini Schwiiz, dini Schwiiz“

Goldingen wird diesen Sommer im Sendegefäss „Mini Schwiiz, dini Schwiiz“ von SRF dabei sein.

Film „Gold Trophy unterwegs“

Yannick Knecht macht als Abschlussarbeit in der Oberstufe einen Film, zur „Gold Trophy unterwegs“. Gerne werden wir den Film auf unserer Homepage veröffentlichen.

Märkte 2020

2. Mai	Goldingertal-Markt, Sternenplatz, Eschenbach
27./28. Juni	Atzmännig-Markt, Klapperlapapp
1. August	Atzmännig-Markt, Brunch und Rahmenprogramm im Atzmännig
12./13. Sept.	Atzmännig-Markt, urchig, lüpfiger Atzmännig-Tag
24./25. Okt.	Atzmännig-Markt, Holz-Symposium
So 29. Nov.	Adventsmärt Goldingen



GOLDTROPHY unterwegs 