

Jahresbericht 2020

**SO STÄRKEN
WIR UNS.**



**Lokale Betriebe
unterstützen**



**Goldigä Taler
schenken**

Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitgliederinnen und Mitglieder

In Zeiten, welche von grosser Unsicherheit, Bedenken und teilweise gar Verängstigungen geprägt sind, sucht man das Nahe, das Vertraute, das Sichere!

Während viele Betriebe und Personen eine angespannte Situation vorfinden, dürfen lokale Angebote profitieren. Massnahmen wie «Homeoffice», «Reiseeinschränkungen» oder «Schliessungen von Einrichtungen» führen dazu, dass sich die Menschen mehr und mehr mit dem Lokalen und Regionalen auseinandersetzen. Der Einkauf wird lieber mit einem Spaziergang verbunden als mit dem Auto zu den grossen Zentren zu fahren. Das Kleine und Feine gewinnt an Attraktivität. Überschaubarkeit, Platzverhältnisse, bekannte Gesichter und ein Bewegen ausserhalb der grossen Masse ist der neue Luxus.

Unser Tun ist somit präsenter und wichtiger denn je. Denn wir «ver-netzen», «ver-binden» und «ver-mitteln» - eben genau das, was ein lokaler «Ver-ein» ausmacht. Bleibt motiviert, innovativ und vor allem gesund!

Roger Meier, Präsident Verein Goldingertal Eschenbach

Bericht der Geschäftsstelle

Corona-Jahr 2020

Normal gestartet, stand plötzlich fast alles still. Viele Betriebe mussten während des Lockdowns im Frühling 2020 schliessen, einige haben Lieferdienste angeboten andere Take-Away. Wir haben versucht mit unseren Kommunikationsplattformen so gut wie möglich Unterstützung zu leisten.

Töffli-Genuss-Tour

Zu Jahresbeginn 2020 wurden verschiedene Töffli-Routen ausgearbeitet und als Touren bei Outdoor-active aufgeschaltet. Bei diesem Kartenportal können alle Vermarktungsmitglieder auf der Route eingezeichnet werden. Folgende Touren sind entstanden:

- Goldige Aussichten
- Erlebnisreise „chalts Plättli“
- vo Buur zu Buur
- Töffli-Genuss-Tour

Die ersten drei Touren können Gruppen individuell absolvieren. Bei der Genuss-Tour handelt es sich um ein Pauschalangebot mit Guide und kulinarischem Genuss bei vier Vermarktern.



Pandemiebedingt konnten die ersten Touren erst im Juni durchgeführt werden. Anlässlich einer Testfahrt mit VGE-Mitglieder wurde die Genuss-Tour im Herbst lanciert. Die ausgeschriebenen Genuss-Touren bei Food Zurich und der Genusswoche Zürioberland waren im Nu ausgebucht. Dieser Erfolg hat uns dazu bewogen, die Genuss-Touren auch im neuen Jahr wieder auszu-schreiben.

Gold Trophy unterwegs

Während des Lockdowns, aber auch über den ganzen Sommer waren die 18 auffälligen goldigen Spielkästen sehr beliebt.

Yannick Knecht aus Goldingen produzierte als Abschlussarbeit in der Oberstufe einen Film zur Gold Trophy unterwegs. Entstanden ist ein toller Werbeträger für die Gold Trophy unterwegs. Der Film ist auf unserer Homepage aufgeschaltet.



„Mini Schwiiz, dini Schwiiz“

Fredy Dietzker durfte das Goldingertal im Schweizer Fernsehen präsentieren. Trotz Hudel-Wetter zeigte er das Tal von der goldigen Seite. Das Tagesprogramm führte die Gruppe zu verschiedenen Punkten im Tal: Begrüssung im Gasthaus zum Rössli, Besuch im Goldloch, Töffli-Tour und Abschluss mit lokalen Produkten. Fredy hat alle vom vielseitigen Goldingertal überzeugt und den ersten Preis gewonnen. Herzliche Gratulation und Danke für die gute Werbung fürs Tal!

Zukunft Geoweg Chrüzegg

Die in die Jahre gekommenen Tafeln des Geoweg Chrüzegg sollen mittelfristig einem zeitgemässen Auftritt Platz machen. Verschiedene Ideen werden verfolgt und Studierende erarbeiten aktuell Projektvorschläge.

Neue Autobahn-Signalisationstafeln

Bereits viele Jahre planten der Kanton St. Gallen und Rapperswil Zürichsee Tourismus Ankündigungstafeln an verschiedenen Autobahnausfahrten. Nach langem Warten wurden die Tafeln nun endlich Realität. (Siehe Beispiel einer Tafel auf der Rückseite.)

Werbung Goldigä Taler

Nach dem einigermaßen lockeren Sommer hatte uns die Pandemie im Herbst wieder fest im Griff. Keine Weihnachtsessen mehr, kein Adventsmarkt. Immerhin wurden viele Taler gekauft.

SO STÄRKEN WIR UNS. ✓

✓ Weihnachtsessen und Adventsmarkt nicht möglich

✓ Lokale Betriebe unterstützen

✓ Goldigä Taler schenken

Unsere Restaurants, Detaillisten und Direktvermarkter sagen Danke!

www.goldingertal.ch

ERFOLGSRECHNUNG VGE		2019	Budget 2020	2020	Budget 2021	Bemerkungen Budget 2021
		2020	Budget 2021	Bemerkungen Budget 2021		
ERTRAG						
Produkteverkäufe						
3001 Verkauf Brättli	24.00	-	630.00	200.00		
3002 Ertrag Goldigs Tröpfli	756.00	700.00	474.00	200.00		
3003 Ertrag Märkte	310.00	600.00	250.00	600.00		
3004 Ertrag Adventsmarkt Goldingen	5'937.50	6'000.00	-	6'000.00	kein Adventsmarkt	
3006 Ertrag Div./Eschenbach Aktuell	120.00	200.00	-	-		
3007 Ertrag Freizeitkarte	525.00	500.00	-	16'000.00	Gegenkonto 4800	
3010 Ertrag Schoggi-Taler	3'180.00	3'000.00	-	-	keine Beiträge mehr verlangt	
3011 Ertrag Goldloch Trophy unterwegs						
Mitgliederbeiträge						
3100 Mitgliederbeiträge einfach	3'790.00	3'700.00	3'580.00	3'500.00		
3101 Vereinsbeiträge Vermarkter	9'550.00	9'500.00	9'100.00	9'500.00		
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen						
3200 Gemeinde Eschenbach	21'750.00	23'750.00	23'750.00	23'750.00	+2000.- Beitrag ZOT	
3201 Atzmännig	4'000.00	4'000.00	4'000.00	4'000.00		
3203 Detaillisten	150.00	150.00	98.00			
3208 NRP-Beitrag Töffli-Touren	44'054.25	5'000.00	5'000.00		Rückstellung von 2019	
Ertrag Diverse						
3900 Zinserträge	431.12	400.00	423.99	400.00		
Total Ertrag	94'577.87	57'500.00	47'305.99	64'150.00		
AUFWAND						
Vermarktungsaufwand						
4000 Kommunikationsmittel		3'000.00	-	3'000.00	Vermarkterkarte erst 2021	
4001 Internet	582.80	500.00	1'059.50	500.00	notwendige SSL-Umstellung	
4002 Insetate / Einträge	1'413.15	1'000.00	915.45	1'000.00		
4005 Werbung Diverse	610.09	200.00	183.10	200.00		
4100 VGE Label			2'962.45		mini Schwiiz, dini Schwiiz, Kleber, Mwst Tafel	
4200 Goldigä Taler	2'218.20	3'500.00	1'321.65	2'000.00	Produktion neue Taler Rückstellung IG-Gutscheine	
4300 Veranstaltungen			-	1'000.00	Eröffnung Sportanlage Dorftreff	
4301 Mitgliederanlässe			474.50	-		
4500 Produkte		1'000.00	1'827.45	-	Produktion Holzbrättli	
4600 Weihnachtsbeleuchtung	790.00	750.00	750.00	750.00		
4700 Märkte	221.10	200.00	-	200.00		
4701 Adventsmarkt Goldingen	5'801.75	6'000.00	180.00	6'000.00	kein Adventsmarkt	
4800 Freizeitkarte				19'000.00	Gegenkonto 3007	
4920 Projekt Töffli Touren/Gtu	49'169.32	9'000.00	6'477.55	2'000.00	Gegenkonto 3208	
4930 Projekt Geoweg Chrüzegg	1'110.00	3'000.00	2'395.00	2'000.00		
4900 Projekte Weiterentwicklungen			1'791.75	2'000.00		
Mitgliedschaften						
4400 Zürichsee Tourismus	7'500.00	7'500.00	7'500.00	7'500.00		
4401 Zürioberland Tourismus	3'000.00	5'000.00	5'000.00	5'000.00		
4403 Mitgliedschaften Diverse	250.00	250.00	140.00	250.00		
Übriger Betriebsaufwand						
6300 Versicherungen	299.25	300.00	299.25	300.00		
Übriger Verwaltungsaufwand						
6500 Büromaterial, Kopien	308.85	300.00	116.75	200.00		
6511 Porti	430.85	500.00	223.25	300.00		
6520 Vereinsversammlung	697.00	700.00	-	700.00		
6530 Sitzungen	440.00	700.00	190.00	1'000.00	inkl. Vermarkter AGR, Strategie	
6540 Geschäftsstelle	12'760.00	16'000.00	13'050.00	14'000.00		
6550 Ehrungen	98.00	200.00		-		
6560 Spesenpauschale GS		2'000.00	2'000.00	2'000.00		
6590 Sonstiger Verwaltungsaufwand	637.50	400.00	134.90	400.00		
Finanzaufwand						
6800 Finanzaufwand	100.80	100.00	84.30	100.00		
Total Aufwand	88'438.66	62'100.00	49'076.85	71'400.00		
Gewinn/Verlust	6'139.21	-4'600.00	-1'770.86	-7'250.00		

BILANZ VGE

AKTIVEN

Umlaufvermögen

	2019	2020
1000 Kassa	426.30	315.65
1001 Goldigä Taler, Vereinsbestand	200.00	140.00
1020 RB 13848.01 Kto Krt	29'072.95	4'603.00
1021 RB 13848.94 MSK	83'130.81	111'461.93
1022 RB 13848.14 Vereinskto	13'026.79	1'618.54
1023 RB E'bach Kto Taler	31'980.24	62'971.70
1030 Reserve Goldigä Taler	8'000.00	37'000.00
1060 Wertschriften	15'200.00	200.00
1100 Debitoren	120.00	-
1190 Guthaben Verrechnungsteuer	105.28	100.19

Anlagevermögen

1520 Marktstände	1.00	1.00
	181'263.37	218'412.01

PASSIVEN

Fremdkapital

2000 Kreditoren	430.80	1'192.45
2090 Passive Abgrenzungsposten	5'000.00	-
2600 Rückstell. IG-Gutscheine offen alt	1'365.00	-
2601 Rückstell. IG-Gutscheine offen(-2014)	8'856.00	3'378.85
2602 Rückstell. Goldigä Taler	120'000.00	180'000.00
2610 Rückstell. Weihnachtsbeleuchtung	4'000.00	4'000.00
2630 Rückstell. Tafeln	10'000.00	-

Eigenkapital

2800 Vereinskaptial anfang Jahr	25'472.36	31'611.57
Gewinn/Verlust	6'139.21	-1'770.86
	181'263.37	218'412.01

Ausblick

Neuaufgabe Vermarkterkarte

Die Vermarkterkarte erschien Anfangs 2021 neu mit 22 weiteren Vermarktern gegenüber der letzten Ausgabe. Die neue Version kann bei der Geschäftsstelle bezogen werden.



Neuaufgabe Freizeitkarte

Die Freizeitkarte, erschienen 2016 ist vergriffen. Die Neuaufgabe ist in Erarbeitung und erscheint im Frühsommer.



Strategie Tourismus

Bike-Trails, Winterwanderwege, Goldloch, Zukunft Geoweg Chrüzegg - viele Themen beschäftigen uns und in Zusammenarbeit mit der Gemeinde wird die Weiterentwicklung angeschaut.

Online-Umfrage Vermarkter

Wir planen, die Vermarkter-Arbeitsgruppe neu aufzuleben. Um eine Basis für konkrete Themen zu haben, sind wir auf eure Rückmeldungen angewiesen.

Welche Bedürfnisse habt ihr? Soll der Verkauf regionaler Produkte noch mehr gefördert werden? Wenn ja, mit welchen Massnahmen? Habt ihr weitere Ideen für gemeinsame Massnahmen? Wir haben eine Online-Umfrage erstellt, wo alle Vermarkter ihre Rückmeldung geben können. Die Online-Umfrage ist unter www.goldingertal.ch > über uns > für Mitglieder

Eröffnungsfeier Sportanlagen Dorftreff

Die Eröffnung der neuen Sportanlage ist am 17./18. September 2021 vorgesehen. Die Gemeinde plant ein Eröffnungsfest mit Einbezug der verschiedenen Vereine. Der Verein Goldingertal Eschenbach organisiert einen Goldingertal-Markt und die mobilen Gold Trophy unterwegs Kästen werden aufgestellt.

Termine 2021

28. Mai	Töffli-Genuss-Tour
26./27. Juni	Atzmännig-Markt, Klapperlapapp
2. Juli	Töffli-Genuss-Tour
1. August	Atzmännig-Markt, Brunch und Rahmenprogramm im Atzmännig
21. August	Töffli-Genuss-Tour
11./12. Sept.	Atzmännig-Markt, urchig, lüpfiger Atzmännig-Tag
18. Sept.	Goldingertal-Markt, Eröffnung Sportanlagen Dorftreff
24. Sept.	Töffli-Genuss-Tour
9. Okt.	Töffli-Genuss-Tour
23./24. Okt.	Atzmännig-Markt, Holzsymposium
So 28. Nov.	Adventsmärt Goldingen

Goldigä Taler Eschenbach

Der Taler war im vergangenen Jahr wiederum ein beliebtes Geschenk, auch als Ersatz für nicht durchgeführten Firmessen.

Deshalb konnten wir im Jahr 2020 1'800 Taler verkaufen, doppelt so viele wie in den Vorjahren. So mussten wir 3'000 Stück nachproduzieren. Diese wurden mittels Auflösung von Rückstellung der alten IG-Gutscheine finanziert.



Toggenburg
KLINGT.GUT

Zürichsee,
Schweiz.



Atzmännig / Goldingertal
Toggenburg

