

Jahresbericht 2021



Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitgliederinnen und Mitglieder

Willkommen in der wiedergewonnenen Freiheit. Wie habt ihr dies erlebt? Wurdet ihr von Gästen, Gruppen oder Personen überrannt welche es nicht erwarten konnten, so rasch als möglich wieder möglichst viel zu nutzen? Oder habt ihr selbst die Situation genutzt, um Besuche, Erlebnisse oder Konsumationen zu tätigen, welche eingeschränkt waren? Egal auf welcher Seite man sich bewegt, sicherlich durften wir spüren, dass nicht immer alles rund läuft. Seien es die Platzressourcen, die personelle Situationen oder einfach auch die Erwartungshaltungen – solch grosse Einschnitte über die letzten zwei Jahre hinterlassen ihre Spuren. Genau so verhält es sich, wenn eine Organisation mit «immer mehr» Themen konfrontiert wird und der eigene Erfolg weitere Entwicklungen oder Begehrlichkeiten weckt. Fragen wie «was können wir überhaupt stemmen?» oder «in welche Richtung sollen wir uns überhaupt bewegen?» tauchen auf. Man sieht sich mit Herausforderungen konfrontiert, welche kaum in Ehrenamt geleistet werden können. Dies hat uns dazu bewegt, eine Entwicklungsstrategie anzupacken. Denn wie ihr aus der Wertschöpfungsstudie eindrücklich seht, ist meist mehr damit verknüpft als es auf den ersten Blick meinen lässt.

Wir freuen uns auf eure Unterstützung aber auch auf die spannende Zeit, welche kommen wird – packen wir es an.

Roger Meier, Präsident „Goldingertal Eschenbach“

Bericht der Geschäftsstelle

Zweites Corona-Jahr 2021

Auch 2021 war von der Corona-Pandemie geprägt. Grössere Anlässe waren nicht möglich, Restaurants blieben geschlossen oder hatten anspruchsvolle Auflagen.

Der Trend für Freizeit in der Natur in der Nähe setzte sich fort.

Neuaufgabe Vermarkter- & Freizeitkarte

Im Frühling erschien die Neuaufgabe der Vermarkterkarte mit 22 neuen Vermarktungsmitgliedern.

Rechtzeitig auf die Sommerferien konnten wir nach fünf Jahren die Neuaufgabe der beliebten Freizeitkarte herausgeben. Dank den Einträgen, den Inserenten und dem Sponsoring der Raiffeisenbank am Ricken konnte die Freizeitkarte kostendeckend erstellt werden und wird kostenlos abgegeben.



Vermarkterumfrage Frühling 2021

Über 30 Personen haben die Vermarkterumfrage vor einem Jahr ausgefüllt. Alle sind mit den aktuellen Massnahmen zufrieden. Auf die Frage ob es weitere gemeinsame Vermarktungsmassnahmen geben soll, sind die Meinungen unterschiedlich. Es hat sich aber gezeigt, dass ein gemeinsamer Produkteverkauf sehr anspruchsvoll wäre (wer wird berücksichtigt? Konkurrenz-, Preisdruck) und es eigentlich sehr gut ist, so wie es momentan läuft. Jeder soll seinen Standort, seine eigenen Möglichkeiten nutzen.

Mit der Plattform goldingertal.ch und dem Goldigä Taler Eschenbach haben wir bereits sehr Vieles, was verbindet und nach aussen ausstrahlt.

Zukunft Geoweg Chrüzegg

Als „Ersatz“ für die 50 Tafeln des Geowegs Chrüzegg entstand die Idee eines Aussichtsturmes bei der Schwammegg, um dort den Wandernden die geologischen Besonderheiten der Gegend aufzuzeigen. Studierende der zhaw (Architektur, Gestaltung und Bauingenieurwesen) haben in einer Projektarbeit mögliche Aussichtstürme Schwammegg skizziert.

Nach einer Vorabklärung beim AREG (Amt für Raumentwicklung und Geoinformation) musste leider festgestellt werden, dass eine Realisierung eines Turms an diesem Standort aussichtslos ist. Die Idee wird deshalb nicht weiterverfolgt. Die 50 alten Tafeln des Geowegs sollen in naher Zukunft verschwinden, ob und wie diese ersetzt werden, wird neu geprüft.

Parallel zur Abklärungen „Turm“ hat eine Studentin der zhdk (Zürcher Hochschule der Künste) einen Film zum Bergsturz und zur Hungersnot 1816 erstellt. Auf verständliche Art wird das Geschehene bildhaft dargestellt. Der Film wird vorerst online publiziert, wie er vor Ort inszeniert wird, ist Teil des Projektes „Zukunft Geoweg Chrüzegg“.



Freizeit & Erholung 2030 – Gemeinde Eschenbach-Goldingertal

Grössere Projekte, verschiedene Fragestellungen und Inputs haben dazu geführt, eine Gesamtstrategie mit externer Unterstützung zu erarbeiten. Es sollen nicht einzelne Projekte isoliert umgesetzt werden, sondern Tourismus, Freizeit und Erholung sollen über die nächsten Jahre gezielt und koordiniert vorangetrieben werden.

Die Gemeindefusion (2013) und damit auch die Entwicklung unserer Organisation von der ehemaligen IG Goldingertal zum heutigen Verein Goldingertal Eschenbach liegen bald neun Jahre zurück. Dies ist ein guter Zeitpunkt, um die Strukturen zu hinterfragen und eine gemeinsame Stossrichtung für die strategische Weiterentwicklung festzulegen.

Die Gemeinde Eschenbach beteiligt sich mit einem Beitrag von CHF 25'000.- am Strategieprozess. Weitere CHF 35'000.- erhalten wir vom Tourismusrat SG und CHF 10'000.- werden von uns selbst aufgewendet. Mit den total CHF 70'000.- soll aber nicht ein teures Strategiepapier entstehen, sondern die gute Ausgangslage, aber auch die Lücken aufgezeigt werden. Schwerpunkt und in diesem Projektbeitrag enthalten, ist die Umsetzung von prioritären Massnahmen und notwendigen organisatorischen Anpassungen.

Die Strategie wurde mit einer Begleitgruppe bestehend aus Vertretern der Gemeinde und des Vereins Goldingertal Eschenbach erarbeitet. Ein geplanter grosser Workshop mit Einbezug aller Mitglieder und der Bevölkerung konnte leider coronabedingt nicht stattfinden. Der Austausch mit allen Anspruchsgruppen ist uns aber wichtig und wird in der zweiten Phase vermehrt stattfinden.

Mehr dazu unter Ausblick auf den nächsten Seiten.

ERFOLGSRECHNUNG VGE		Budget 2021	2021	Budget 2022	Bemerkungen Budget 2021	Bemerkungen Budget 2022
ERTRAG						
Produkteverkäufe						
3001 Verkauf Brättli	630.00	200.00	255.00	200.00		
3002 Ertrag Goldligs Tröpfli	474.00	200.00	125.00	500.00		neu: Goldschatz-Wein
3003 Ertrag Märkte	250.00	600.00	760.00	600.00		
3004 Ertrag Adventsmarkt Goldingen	-	6'000.00	5'770.05	6'000.00		
3006 Ertrag Div./Eschenbach Aktuell	-	16'000.00	600.00	400.00		2x EA, Vermietung Stand Manor
3007 Ertrag Freizeitkarte	-		21'650.00			
3010 Ertrag Schoggi-Taler	-		1'620.00	1'000.00		
Mitgliederbeiträge						
3100 Mitgliederbeiträge einfach	3'580.00	3'500.00	3'590.00	3'500.00		
3101 Vereinsbeiträge Vermarkter	9'100.00	9'500.00	10'400.00	10'000.00		
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen						
3200 Gemeinde Eschenbach	23'750.00	23'750.00	23'750.00	19'750.00		Beitrag ZOT 4'000.- fällt weg
3201 Atzmännig	4'000.00	4'000.00	4'000.00	3'000.00		Beitrag ZOT 1'000.- fällt weg
3203 Detaillisten	98.00					
3208 NRP-Beitrag Töffli-Touren	5'000.00					
3210 "Freizeit & Erholung 2030"			10'000.00	32'500.00		Abgrenzung 2021, Geld kommt erst 2022
Ertrag Diverse						
3900 Zinserträge	423.99	400.00	105.50	100.00		
Total Ertrag	47'305.99	64'150.00	82'625.55	77'550.00		
AUFWAND						
Vermarktungsaufwand						
4000 Kommunikationsmittel	-	3'000.00	3'690.00	-		
4001 Internet	1'059.50	500.00	556.20	500.00		
4002 Insetate / Einträge	915.45	1'000.00	915.45	1'000.00		
4005 Werbung Diverse	183.10	200.00	230.30			
4100 VGE Label	2'962.45					
4200 Goldigä Taler	1'321.65	2'000.00	10'169.87	2'000.00		Schoggi 3'000 (1kg Geschenk an Resti), Taler 6600.-
4300 Veranstaltungen	-	1'000.00		1'000.00		
4301 Mitgliederanlässe	474.50					
4500 Produkte	1'827.45	-		1'500.00		Goldschatz-Wein
4600 Weihnachtsbeleuchtung	750.00	750.00	750.00	750.00		
4700 Märkte	-	200.00	40.00	200.00		
4701 Adventsmarkt Goldingen	180.00	6'000.00	5'284.45	6'000.00		
4800 Freizeitkarte		19'000.00	21'009.55			
4920 Gold Trophy unterwegs	6'477.55	2'000.00	1'842.25	2'000.00		inkl. ZO-Werbung (Töffli, Genusswoche)
Freizeit & Erholung 2030						
4930 Projekt Geoweg Chrüzegg	2'395.00	2'000.00	2'119.00	2'000.00		Abgrenzung 10'000.-, siehe Kt. 3210
4900 Projekte Weiterentwicklungen	1'791.75	2'000.00	825.50	1'000.00		
4940 Projekt : Strategie Tourismus			11'752.90	32'500.00		
Mitgliedschaften						
4400 Zürichsee Tourismus	7'500.00	7'500.00	7'500.00	7'500.00		
4401 Zürioberland Tourismus	5'000.00	5'000.00	5'000.00	300.00		
4403 Mitgliedschaften Diverse	140.00	250.00	200.00	250.00		
Übriger Betriebsaufwand						
6300 Versicherungen	299.25	300.00	299.25	300.00		
Übriger Verwaltungsaufwand						
6500 Büromaterial, Kopien	116.75	200.00	192.85	200.00		
6511 Porti	223.25	300.00	195.95	200.00		
6520 Vereinsversammlung		700.00		700.00		
6530 Sitzungen	190.00	1'000.00	613.00	1'000.00		
6540 Geschäftsstelle	13'050.00	14'000.00	11'790.00	14'000.00		weniger Allgemeines, da einige Projekte
6550 Ehrungen				500.00		
6560 Spesenpauschale GS	2'000.00	2'000.00	2'000.00	2'000.00		
6590 Sonstiger Verwaltungsaufwand	134.90	400.00	93.70	400.00		
Finanzaufwand						
6800 Finanzaufwand	84.30	100.00	90.70	100.00		
Total Aufwand	49'076.85	71'400.00	87'160.92	77'900.00		
Gewinn/Verlust	-1'770.86	-7'250.00	-4'535.37	-350.00		

BILANZ VGE	2020	2021
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
1000 Kassa	315.65	290.40
1001 Goldigä Taler, Vereinsbestand	140.00	960.00
1020 RB 2167 8110 0 Kto Krt	4'603.00	12'200.02
1021 RB 5811 9970 5 MSK	111'461.93	81'539.67
1022 RB 3636 3501 2 Vereinskto	1'618.54	13'293.22
1023 RB 8125 9978 3 Kto Taler	62'971.70	93'687.23
1030 Reserve Goldigä Taler	37'000.00	86'280.00
1060 Wertschriften	200.00	200.00
1100 Debitoren	-	210.00
1190 Guthaben Verrechnungsteuer	100.19	
1300 Aktive Rechnungsabgrenzung		10'000.00
Anlagevermögen		
1520 Marktstände	1.00	1.00
	218'412.01	298'661.54
PASSIVEN		
Fremdkapital		
2000 Kreditoren	1'192.45	5'977.35
2090 Passive Abgrenzungsposten	-	-
2601 Rückstell. IG-Gutscheine offen(-2014)	3'378.85	3'378.85
2602 Rückstell. Goldigä Taler	180'000.00	260'000.00
2610 Rückstell. Weihnachtsbeleuchtung	4'000.00	4'000.00
Eigenkapital		
2800 Vereinskapital anfang Jahr	31'611.57	29'840.71
Gewinn/Verlust	-1'770.86	-4'535.37
	218'412.01	298'661.54

Goldigä Taler Eschenbach

Seit der Einführung des Talers im 2014 erfreut sich dieser einer stetig wachsenden Beliebtheit. So sind aktuell rund 9'000 Taler im Wert von CHF 180'000 im Umlauf.

Die induzierte Wertschöpfung (Schätzung Anzahl eingelöster Taler) im 2021 betrug CHF 50'000 was einiges höher ist als im Vorjahr (Corona-Krise). 2020: CHF 35'000, Vorjahre: ca. CHF 40'000.

Erfreulich sind die immer wieder erfolgten Grossbestellungen zwischen 200 bis 900 Talern von Unternehmen für Mitarbeiter- oder Kundengeschenke. So haben wir 2021 4'000 weitere Taler bestellt, damit der Bestand genug gross ist. Diese Produktionskosten wurden durch den Verein getragen.



Ausblick 2022

Wertschöpfungsstudie

Bis zu CHF 21 Mio. Wertschöpfung durch den Tourismus. Diese beachtliche Zahl zeigt die Studie, welche durch Hanser Consulting AG für Goldingertal Eschenbach erstellt wurde.

Direkte touristische Wertschöpfung	CHF 9.5 – 12 Mio.
Übernachtungen	CHF 1 – 1.5 Mio.
Gastronomie (touristischer Anteil)	CHF 3 – 4 Mio.
Lokale Produkte	CHF 2 – 2.5 Mio.
Events	CHF 1 – 1.2 Mio.
Übrige Freizeitleistungen und -angebote	CHF 2.5 – 2.8 Mio.
Indirekte touristische Wertschöpfung	CHF 6.3 – 8 Mio.
Vorleistungen, Bautätigkeit, Investitionen etc.	davon ca. CHF 3 Mio. p.a. in Form von Investitionen und Ausgaben im Rahmen des laufenden Betriebes der Sportbahnen Atzmännig AG zu Gunsten von lokalen und regionalen Unternehmen.
Induzierte Wertschöpfung (Steuern)	ca. 1 Mio. CHF
Fiskaleffekte durch Unternehmens- und Einkommenssteuern	Grösstenteils zu Gunsten der Gemeinde Eschenbach und des Kantons St. Gallen, da der grösste Teil der Arbeitnehmenden in der Standortgemeinde resp. im Kanton St. Gallen wohnhaft sind.
Total touristische Wertschöpfung	CHF 16.8 bis 21 Mio. pro Jahr
	Ausgehend vom Tourismus- und Freizeitangebot sowie der lokalen Produkte in Eschenbach und dem Goldingertal

95 – 120 Vollzeitstellen
CHF 1 Mio. tour. Wertschöpfung = 10 Arbeitsplätze

Pilotphase bis 2024

Die Strategieentwicklung hat gezeigt, dass die Ressourcen des Vereins gestärkt werden sollen und es einen „Kümmerer“ insbesondere für die Weiterentwicklung der Freizeit- und Tourismus-anliegen braucht.

Es soll ein neues Gremium „Entwicklung Freizeit & Erholung“ gegründet werden mit Vertretern von Gemeinde und Goldingertal Eschenbach. In einer Pilotphase bis 2024 sollen Massnahmen definiert, Projekte umgesetzt und Erfahrungen gesammelt werden. Es soll auch erörtert werden, welche Aufgaben langfristig wie umgesetzt werden und wie sich dies finanzieren lässt.

Schwerpunkte der nächsten Monate:

- Gruppengeschäft (Schnittstelle Atzmännig)
- Zusammenarbeit Vermarkter
- Langsamverkehr (Naturerlebnisse, Wander-/Winterwanderwegnetz etc.)
- Niederschwellige, einfach zu etablierende Übernachtungsangebote
- Weitere Kooperationen und Synergien mit Partnerorganisationen prüfen
- Niederschwellige Zugänge für Rückmeldungen, Inputs und Ideen

Das Pensum der Geschäftsstelle Goldingertal Eschenbach soll vorerst auf ca. 60% erhöht werden und Cornelia Schneller wird von Fredy Dietziker unterstützt.

Leitbild Goldingertal Eschenbach 2030

„Goldingertal Eschenbach“ setzt sich im Interesse der Bevölkerung, der Vermarkter und der politischen Gemeinde für den Erhalt und die sanfte, qualitative Entwicklung eines attraktiven Freizeit- und Erholungsangebotes ein.

Gesamtes Strategiedokument unter: www.goldingertal.ch/downloads



Goldschatz-Wein

Goldig's Tröpfli heisst neu Goldschatz; Flasche, Inhalt und Name ist neu, weiterhin fliesst CHF 1.- pro verkaufter Flasche in unsere Vereinskasse. www.goldingertal.ch/goldschatz

Als mögliche Geschenkidee wird der Wein zusammen mit gefriergetrockneten Käsestücken auf schönem Holzbrett angeboten. Wir freuen uns über weitere Geschenkskombinationen.

Der Goldschatz-Wein ist erhältlich in der Prima/Landi Goldingen.