

Jahresbericht 2023



Vorwort des Präsidenten

Geschätzte Mitgliederinnen und Mitglieder

Die Magie der Veränderung

Wir haben noch viel mehr Potential – wir sollten auch dies machen – wir haben noch ganz viele andere Angebote – wir müssen zu mehr Mittel kommen..... Im Kopf sind wir schnell viel weiter als der effektive Zustand ist. Viele möchten bewirken, verändern, kreieren, gestalten und nicht bloss verwalten. Und selbstverständlich ist die Erwartung da, dass wenn man gestern entschieden hat, morgen das neue Produkt sichtbar ist. Diesem Prozess haben wir uns angenommen.

1. Schritt > wahrnehmen was ist
Bestandesaufnahme

2. Schritt > annehmen was ist
Akzeptanz

3. Schritt > Verantwortung übernehmen
Sich den Widrigkeiten stellen und ins Boot sitzen, Fehlentscheide eingestehen und auch mal wieder auf das Startfeld zurück.

4. Schritt > umsetzen
Macher sind gefragt

Genau dies ist im letzten Jahr auch innerhalb unserer kleinen Organisation passiert. Die Veränderung ist spürbar und eröffnet auch viele Chancen. Wir sind gespannt – wer auf den Zug aufspringt...

Roger Meier, Präsident „Goldingertal Eschenbach“

Bericht der Geschäftsstelle

2023 war ein Jahr des Umbruchs. Die Strategie „Freizeit & Erholung 2030“ hat viele Handlungsfelder aufgezeigt, welche in der Pilotphase zu behandeln sind. Mit den Ressourcen der bestehenden Geschäftsstelle sind diese nicht zu bewältigen. Daher wurden neue Kräfte für das Goldingertal gesucht. Ab 2024 übernehmen Yasmin Kistler & Cindy Walker die Geschäftsstelle „Goldingertal Eschenbach“.

Erlebnisweg „Landwirtschaft-verbundet“

Mit viel Herzblut hat Andreas Kindlimann vom Chrinnhof den Erlebnisweg im Juli 2023 eröffnet. Seit ein paar Jahren hatte er eine Vision und nun hat er seine Idee umgesetzt. Viele Privatpersonen, Firmen, Organisationen und die Gemeinden Eschenbach und Wald haben unterstützt und somit zur erfolgreichen Umsetzung beigetragen.



«Chrinneschagi», der Urgrossvater von Andreas Kindlimann begleitet auf dem neuen Erlebnisweg «Landwirtschaft-verbundet.ch». Er nimmt Familien, Schulklassen und alle Wissbegierigen mit auf den Weg zu den zehn Erlebnisstationen. Mit seinem reichen Wissen aus alter Zeit und Informationen zu unterschiedlichen Themen wie Greifvögel, Milchviehhaltung, Naturgewalten oder Wald weiss „Chrinneschagi“ so einiges zu erzählen.

Mit dem neuen Erlebnisweg soll Spass in der Natur mit landwirtschaftlicher Wissensvermittlung verbunden werden.



GEWA Eschenbach „lokal – einfach genial“

„Goldingertal Eschenbach“ durfte Gast an der GEWA sein. 25 Vermarkter nutzten die Chance und zeigten ihre Produkte und Ideen für Weihnachtsgeschenke am Stand oder am Markt.

Geschätzte 12'000 Besucher kamen an die GEWA. An unserem Stand wurden rege die Holzkisten angeschaut und Goldigä Taler gesucht. Rund 1'300 Wettbewerbstalons wurden ausgefüllt. Der Aufwand war enorm, aber der Stand erhielt grosse Aufmerksamkeit.



10 Jahre Geschäftsstelle Verein Goldingertal Eschenbach

Vor zehn Jahren entstand aus der IG Goldingertal der Verein Goldingertal Eschenbach und Cornelia Schneller hat die Geschäftsstelle aufgebaut. Einiges wurde in dieser Zeit umgesetzt. Highlights sind der Goldigä Taler Eschenbach, die Freizeitkarte, das Jubiläumsfest „Schlaraffenland“, die Aufarbeitung „1816 das Jahr ohne Sommer – Bergsturz und Hungersnot im Goldingertal“, sowie die 18 Spielkästen der Gold Trophy unterwegs.

Bei vielen Projekten war Fredy Dietziker der kreative Mitdenker und Unterstützer. Die von Fredy entwickelten Töffli-Touren haben Tourismus mit lokalen Produkten und Geschichten verknüpft. Als letztes goldiges Produkt entstand der Goldschatz-Wein. CHF 1.- pro Flasche fliesst in den Verein, im Jahr 2023 waren dies knapp CHF 5'000.-. Dieser Beitrag wird für die Pflege unserer lokalen Perlen eingesetzt.

ERFOLGSRECHNUNG VGE				2021	2022	Budget 2023	2023	Bemerkungen Rechnung 2023
ERTRAG								
Produkteverkäufe								
3001 Verkauf Brättli		255.00	99.00	200.00	180.00			
3002 Ertrag Goldschatz-Wein		125.00	3'112.00	3'500.00	4'747.00			
3003 Ertrag Märkte		760.00	420.00	100.00	-			
3004 Ertrag Adventsmarkt Goldinger		5'770.05	5'566.81	6'000.00	5'236.00			
3006 Ertrag Div./Eschenbach Aktuell		600.00	3'503.40	2'000.00	1'290.00			u.a. Einnahmen GEWA
3007 Ertrag Freizeitkarte		21'650.00						
3010 Ertrag Schoggi-Taler		1'620.00	1'050.00	1'500.00	2'480.00			
Mitgliederbeiträge								
3100 Mitgliederbeiträge einfach		3'590.00	3'810.00	3'500.00	3'550.00			
3101 Vereinsbeiträge Vermarkter		10'400.00	10'600.00	10'000.00	9'800.00			
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen								
3200 Gemeinde Eschenbach		23'750.00	19'000.00	90'150.00	90'150.00			85'000+4'000 RZST+1150 Weihachtsbel.
3201 Atzmännig		4'000.00	3'000.00	7'000.00	7'000.00			4'000.- Beitrag Pilotphase, 3'000.- RZST
3209 Helsana Trail			1'000.00	1'000.00	1'000.00			
3210 "Freizeit & Tourismus 2030"		10'000.00	44'500.00	5'500.00	5'500.00			
3211 NRP-Beitrag Landwirtschaftspfad				25'000.00	25'000.00			
Ertrag Diverse								
3900 Zinserträge		105.50	58.76	100.00	442.14			
Total Ertrag		82'625.55	95'719.97	155'550.00	156'375.14			
AUFWAND								
Vermarktungsaufwand								
4000 Kommunikationsmittel		3'690.00		2'000.00	1'726.10			neuer Flyer Taler/Goldschatz-Wein
4001 Internet		556.20	601.40	1'000.00	1'314.20			u.a. Datenschutzgesetz / Newsletter
4002 Inserate / Einträge		915.45	180.00	1'500.00	1'357.00			Eintrag ZO-Broschüre
4005 Werbung Diverse		230.30	353.05	200.00	183.10			
4100 VGE Label			2'696.05	-	-			
4200 Goldigä Taler		10'169.87	5'611.34	3'000.00	4'528.90			Bestellung Schoggi-Taler 2x (GEWA)
4300 Veranstaltungen			439.80	14'000.00	12'938.20			GEWA
4500 Produkte			3'029.20	-	259.55			Kleber Goldschatz
4600 Weihnachtsbeleuchtung		750.00		1'150.00	1'150.00			bezahlt von Gemeinde
4701 Adventsmarkt Goldingen		5'284.45	5'880.75	6'000.00	5'690.35			
4800 Freizeitkarte		21'009.55						
4920 Gold Trophy unterwegs		1'842.25	2'660.20	2'000.00	705.00			
4950 Helsana Trail			1'416.25	1'000.00	1'000.00			
4960 Landwirtschaftspfad				26'000.00	26'973.00			
Freizeit & Tourismus 2030								
4930 Projekt Geoweg Chrüzegg		2'119.00						
4900 Projekte Weiterentwicklungen		825.50	4'775.00					
4940 Projekt : Strategie F&E		11'752.90	42'550.95	8'500.00	8'756.60			
4970 Pilotphase				50'000.00	52'183.10			35'000.- Rückstellung
Mitgliedschaften								
4400 Zürichsee Tourismus		7'500.00	7'500.00	7'500.00	7'500.00			
4401 Standortförderung Zürioberlan		5'000.00	300.00	300.00	300.00			
4403 Mitgliedschaften Diverse		200.00	200.00	200.00	200.00			
Übriger Betriebsaufwand								
6300 Versicherungen		299.25	299.25	300.00	299.25			
Übriger Verwaltungsaufwand								
6500 Büromaterial, Kopien		192.85	148.60	200.00	156.80			
6511 Porti		195.95	168.90	200.00	222.05			
6520 Vereinsversammlung			1'384.00	1'000.00	871.80			
6530 Sitzungen		613.00	919.00	1'000.00	1'060.60			
6540 Geschäftsstelle		11'790.00	14'475.00	24'000.00	21'734.04			ca.10'000 Yasmin/Cindy, ca.12'000 Cony
6550 Ehrungen			405.60	500.00	228.35			
6560 Spesenpauschale GS		2'000.00	2'000.00	3'000.00	3'416.60			
6590 Sonstiger Verwaltungsaufwand		93.70	244.00	1'000.00	259.00			
Finanzaufwand								
6800 Finanzaufwand		90.70	95.20	100.00	143.90			neu Debitkarte 50.-
Total Aufwand		87'160.92	98'333.54	155'650.00	155'157.49			
Gewinn/Verlust		-4'535.37	-2'613.57	-100.00	1'217.65			

BILANZ VGE	2022	2023
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
1000 Kassa	544.15	96.00
1001 Goldigä Taler, Vereinsbestand	280.00	380.00
1020 RB CH30 8080 8008 2167 8110 0 Kto Krt	4'806.61	64'144.10
1021 RB CH53 8080 8002 5811 9970 5 MSK	81'580.44	82'004.66
1022 RB CH58 8080 8005 3636 3501 2 Vereinskto	13'999.03	Kt. aufgelöst
1023 RB CH09 8080 8003 8125 9978 3 Kto Taler	101'684.39	105'682.51
1030 Reserve Goldigä Taler	78'280.00	74'280.00
1060 Wertschriften	200.00	200.00
1100 Debitoren	99.00	240.00
1300 Aktive Rechnungsabgrenzung	12'000.00	
Anlagevermögen		
1520 Marktstände	1.00	1.00
	293'474.62	327'028.27
PASSIVEN		
Fremdkapital		
2000 Kreditoren	3'404.00	750.00
2090 Passive Abgrenzungsposten		
2601 Rückstell. IG-Gutscheine offen(-2014)	3'378.85	3'368.85
2602 Rückstell. Goldigä Taler	260'000.00	260'000.00
2610 Rückstell. Weihnachtsbeleuchtung	4'000.00	4'000.00
Eigenkapital		
2800 Vereinskaptial anfang Jahr	25'305.34	22'691.77
Gewinn/Verlust	-2'613.57	1'217.65
	293'474.62	327'028.27

Goldigä Taler Eschenbach

Weiterhin eine Erfolgsgeschichte, die eigene Währung in Eschenbach. Das lokale und verbindende Zahlungsmittel im Goldingertal, der Gemeinde Eschenbach seit 2015.

Induzierte Wertschöpfung pro Jahr

(Schätzung Anzahl eingelöster Taler)

2023	CHF 50'000
2022	CHF 50'000
2021	CHF 50'000
2020	CHF 35'000
Durchschnitt der Vorjahre	ca. CHF 40'000



Ausblick 2024

Neue Webseite goldingertal.ch

Ein grosses Projekt ist unsere neue Webseite. Die Präsentation der Angebote der Partner wird vielseitiger und kann mit vielen Bildern bestückt werden. Neu integriert wird eine Übersichtskarte aller Angebote und Erlebnisse. Der Veranstaltungskalender wird über Eventfrog eingebunden, mit direkten Buchungsmöglichkeiten. Durch die Zusammenarbeit mit St. Gallen-Bodensee Tourismus können wir von einem bewährten System profitieren und Synergien nutzen. Go-Live der neuen Webseite ist per Sommer 2024 geplant.

Gut besuchter Infoanlass Stellplätze auf Bauernhöfen und Chancen des Agrotourismus

Am 14. Februar 2024 fand der Workshop mit rund 30 Interessierten statt. Aufgrund des grossen Interesses und der sich zur Verfügung gestellten Pilotbetriebe kann das Thema weiter vertieft werden. Die Stellungnahme «Agrotourismus und Stellplätze im ländlichen Raum» wurde Anfang April beim Kanton St. Gallen eingereicht. Wir sind gespannt welche Möglichkeiten dies fürs Goldingertal Eschenbach zukünftig bietet. Weiter laufen Abklärungen, wie gesamthaft das Übernachtungsangebot verstärkt werden kann.

Projekte Arbeitsgruppe Freizeit & Erholung

In der Arbeitsgruppe wurde der Auftrag für die Instandstellung des Weges zum Goldloch Isaraloch vergeben. Für die Besucherlenkung werden gezielt Wegweiser angebracht. Die Fertigstellung der Arbeiten erfolgt im Frühsommer. Ein weiteres Projekt ist im Aabachtal / Neuhülertobel lanciert. Hier wird die Entstehung der Gesteinsarten sowie ein Gesteinsquerschnitt inszeniert. Für beide lokalen Perlen werden geführte Touren ausgearbeitet, welche über den Verein buchbar sind.

Für den betrieblichen Unterhalt der Wanderwege und der Erstellung einer Inventurliste der bestehenden Bänkli im Gemeindegebiet suchen wir freiwillige Helfer. Interessierte können sich bei uns melden.

Weitere Schwerpunkte 2024 und Umsetzung Strategie „Freizeit & Erholung 2030“

- Nach Abschluss der Neuorganisation der Geschäftsstelle, Fokus auf den Ausbau und Stärkung von Kooperationen und Projekte, die im Interesse unserer Mitglieder sind
- Intensivierung der Projekte der Arbeitsgruppe Freizeit & Erholung, wie einheitliche Info tafeln über das gesamte Gemeindegebiet sowie Wanderwege, Bänkli und Feuerstellen
- Zukünftige Ausrichtung der Märkte
- Übernachtungsangebot stärken (Stellplätze, Agrotourismus und weitere Möglichkeiten)
- Weiterentwicklung Gruppenangebote
- Stärkung Tourismusbewusstsein
- Mitarbeit in den Regionen übergreifenden Bike-Strategie
- Zukünftige Finanzierung

Wir freuen uns auf die Umsetzung der bereits laufenden Projekte und die Ausarbeitung der Schwerpunkte 2024. Mit viel Motivation und Goodwill von Seiten Partner macht die Arbeit gleich doppelt Spass. Für konstruktive Feedbacks und Ideen sind wir immer offen.

Yasmin Kistler & Cindy Walker

Geschäftsstelle Goldingertal Eschenbach

REGIS CREATIV ART



SCHNITZ LÖSUNG

Design mit Herz & Seele
Always with heart & soul

